

Регулярное издание с картинками



СРОЧНО В НОМЕР!!!

УХО
pro

JULY 2012, №2

HK-audio в ИМЛАЙТ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ



Утренний декокт по-итальянски



Размер имеет значение!



VOLTA wireless



От редактора.

Привет, читатель!

Вот и пришло время выхода второго номера регулярного издания с картинками PROухо.

Печатная версия первого выпуска (благо была выпущена в одном экземпляре) быстро разошлась. Электронная версия лихо пробежалась по сети, оставив лёгкий след в виртуальном пространстве. Завиртуалились, друзья!

- Тебя где искать, в Фейсбуке или в Контакте?

А что, «живьём» уже никак? Работаем в 1С, слушаем музыку на Трубе, выпиваем в какой-то дебильной игрушке, ходим на свидание в Одноклассниках... скоро детей в Фейсбуке заведём... а каких-то 15 лет назад мы очень даже реально бухали во дворе, падали с мотоциклов и портили девок. А нынешняя поросль любителей острых звуковых ощущений лишь ищет в сети те самые видео, где мы бухали, падали с мотоциклов и портили девок. Скучно...

Наверное, от той же скуки, на конкурс «мы назвали это песней», от родины Чайковского, Термена и Шаляпина поехали какие-то Бабки. У нас что, в стране эпидемия герантофилии? Включи радио – услышишь... А наша футбольная сборная - мечта некрофила: включи телевизор – увидишь...

Дальше – больше! Мавроди в сети построил MMM. Президент в Твиттере построил светлое будущее. Мы на собственном сайте построили вообще хрен знает что.

Тем не менее, наше виртуальное издание рассказывает о вполне реальных приборах. Читайте!

Олег Трусов

СРОЧНО В НОМЕР!!!

Уважаемые читатели!

Информируем вас, что несколько дней назад компания ИМЛАЙТ-ШОУТЕХНИК заключила договор о сотрудничестве с немецким производителем звукового оборудования HK-audio!

ИМЛАЙТ будет представлять на российском рынке ТОЛЬКО оборудование, изготовленное непосредственно в Германии. К данной категории товаров относятся усилители мощности, управляющие процессоры, а так же акустические системы сегментов CONCERT SOUND и INSTALLATION SOUND. (Звуковые комплекты сегмента PORTABLE SOUND пока в товарном предложении ИМЛАЙТ представлены не будут).

Итак, какую продукцию в ближайшее время можно ожидать на нашем складе?

В июле месяце будут доступны:

1. Акустические системы

- ConTour CN 115, ConTour CT 115

- ConTour CT 118 Sub + ConTour CT 118 passive X-Over

- ConTour Array CTA 208 Top, ConTour Array CTA 118 SUB (линейный массив)

- IL 12.1 black, IL 15.1 black

- IL 115 Sub, IL 118 Sub

2. Усилители мощности и управляющие процессоры

- DSM 2060 Controller

- VX 1200, VX 2400

www.hkaudio.com

Более подробную информацию вы получите в ближайшее время отдельным документом, а так же на сайте IMLIGHT.RU.

Не стоит бегать от снайпера - умрешь уставшим...

Не стоит стремиться делать дешёвые акустические системы – умрёшь нищим...

Старинная мудрость

Записки интуриста.

Любой житель мегаполиса, рано или поздно, начинает находить прелесть в размеренном темпе жизни провинциальных городков. По утрам вместо зарядки можно неспешно пройтись по не проснувшимся улицам, наступить на хвост зевающему на тротуаре коту (сделав вид что случайно), споткнуться о видавшего виды парня, до сих пор добирающегося с вудстокского фестиваля домой... Наверное, маленькие города по утрам похожи во всём мире. Но, сравнивая российскую и итальянскую глубинку, сразу вспоминаешь детскую игру из журнала Мурзилка – найди 3 отличия...



Отличие первое – вместо пива, в качестве утреннего декокта, большинство граждан Италии предпочитает ристретто – в Италии умеют готовить кофе! Отличие второе – на работу граждане Италии ездят на малолитражных Фиатах – дундуки! Они и не догадываются, что реальные парни должны ездить только на джипах размером с квартал! Отличие третье, хотя не всем бросающееся в глаза, особенно утром до опохмела, - в увеселительных заведениях не слышно пёсских модуляций тюремного шансона из «колонок» по «пять тыщ рублей» - в Италии не любят ни Владимирский Централ, ни дешёвые акустические системы.



Нано-выводы – Антонелла Руджеро поёт лучше, чем Стас Михайлов (клёвое сравнение, правда?); пара ристретто с утра «вставляет» не хуже «розового крепкого по рупь-тридцать-семь»; Пармеджано Реджано гораздо вкуснее Пошехонского; на Фиате тоже можно ездить, а акустические системы из Реджио Эмилии звучат лучше «колонок», произведённых в Поднебесной под английским или американским флагом. (Настоящий английский звук... гы... лучшая фабрика на рисовых полях между Шанхаем и Нингбо).

Итак, ристретто употреблён, кот на тротуаре разбужен, Фиат до сих пор на ходу. Убедившись, что мир в здравии и гармонии, со спокойной душой отправляюсь в офис компании Sound Corporation (для облегчения идентификации компании напомним, что данный производитель поставляет на наш рынок продукцию торговых марок X-Treme и Peecker Sound).

На пороге офиса меня встречает Президент Sound Corporation Джанни Тоски.

- Bonjourno, Oleg!!! Come stai?
- Bonjourno, Gianni! Bene! Molto bene!

Далее привожу текст беседы в переводе на русский язык.

Д.Т. - Начнёшь сразу с «профилактических наездов» по поводу новых цен или сначала кофе?

О.Т. - Конечно кофе! Разве я зря ехал в Италию?

- Извини, забыл – ты на кофе работаешь, как автомобиль на бензине... В России продают итальянский кофе?

- Да, конечно, только очень дорого.

- Неужели пьёшь латинский?

- Нет, без робусты это не кофе... предпочитаю заплатить больше, но получить качественный товар...

- А от нас ждёшь современную продукцию по 20 евро? Где логика?

- Я знаю вкус хорошего кофе, и кое-что знаю о методах его приготовления – он не может быть дешёвым. К тому же итальянский кофе я покупаю себе лично.



- А хорошая акустическая система, по-твоему, может стоить дёшево? Давай разберёмся. Безусловно, стоимость отдельных компонентов и материалов это далеко не всегда основной пункт формирования стоимости оборудования. Инженерные и конструкторские изыскания, труд профессиональных сотрудников с учёными степенями, работа специализированных лабораторий – это действительно дорого. Но – в наше время без этого никуда. Возьмём для примера управляющий процессор активной

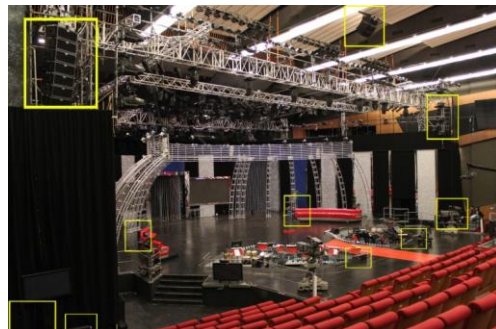
акустической системы. Это далеко не просто корректирующий элемент трёх параметров сигнала, как может показаться. Современный процессор это сложнейшее устройство, способное компенсировать большинство изменений импульса сигнала, возникающих в элементах звуковой системы. Каждый элемент системы вносит свои искажения в исходный импульс – представляешь, сколько данных нужно учесть для компенсации собственных частотных резонансов кабинета акустической системы или материала диффузора динамика? И не забудь, что с изменением, например, громкости, все эти параметры меняют свои величины – а это уже поиск компромиссов, и, как следствие, выход на субъективный уровень восприятия конечного результата. Всё будет очень просто, когда появятся законченные звуковые решения, способные создавать линейный сигнал во всём частотном спектре во всём возможном динамическом диапазоне. И хорошо бы во всей дисперсной области. Но, пока я не вижу предпосылок для решения этих проблем.

- Кто бы ещё решил проблему качества треков у ди-джеев, или заставил бас-гитариста сменить струны перед концертом... Все ваши старания могут быть разбиты просто «убитым» коммутационным разъемом!

- Да, здесь мы бессильны. Но – это не повод, сославшись на непрофессионализм эксплуатирующих персон, заняться производством дешёвой во всех смыслах техники. Мы работаем на профессионального пользователя, который должен следить как за состоянием банковского счёта, так и за состоянием коммутации своего комплекта.

- *Профессионалы в общей массе, действительно, становятся редкостью. С появлением большого количества доступного звукового оборудования, ряды псевдо-профи серьёзно пополнились. Хорошо, если заказчик мероприятия, встретив того же прокатчика по одежке (читай по уровню используемого оборудования) будет в состоянии оценить заодно и его профпригодность.*

- Парадокс большого объёма продаж профессионального звукоусилительного оборудования, особенно используемого в прокате, то есть лицом к широким массам слушателей, заключается в высокой вероятности продажи оборудования бестолковым пользователям. И, как следствие, негатив по отношению к торговой марке – «А, слышал я этот X-Treme, средних частот вообще нет...». Выход только один – серьёзно подойти к процессу обучения покупателей, в том числе и потенциальных.



- *Если бы они хотели этого – все считают себя минимум Аланом Парсонсом. А некоторые живут за 5000 километров от нас... как быть?*

- Иногда нужно найти в себе силы отказаться от сделки.

- *Угу, передайте эти слова моему руководству... посмотрим на реакцию...*

- Позволь определиться – смешно это или печально?...

- *Повышение цен на продукцию Sound Corporation точно не повод для веселья – я уже определился.*

- Я не боюсь этого вопроса и всё объясню. Первая, она же самая простая причина – наши цены были неизменны 4 года. Но, цены на комплектующие, сырьё, а так же вспомогательные расходы выросли значительно, причём не сегодня. Добавим к этому инфляцию, растущие расходы на логистику, новые налоги...



Далее. Мы изменили практически всю начинку наших акустических систем – модифицировали динамики, усилители мощности, управляющие процессоры. Изменения в каждом компоненте, возможно, не покажутся глобальными – например материал подвеса динамика, схмотехника импульсного блока питания, прошивка DSP. Но в сумме это даёт увеличение эффективности и надёжности системы в целом.

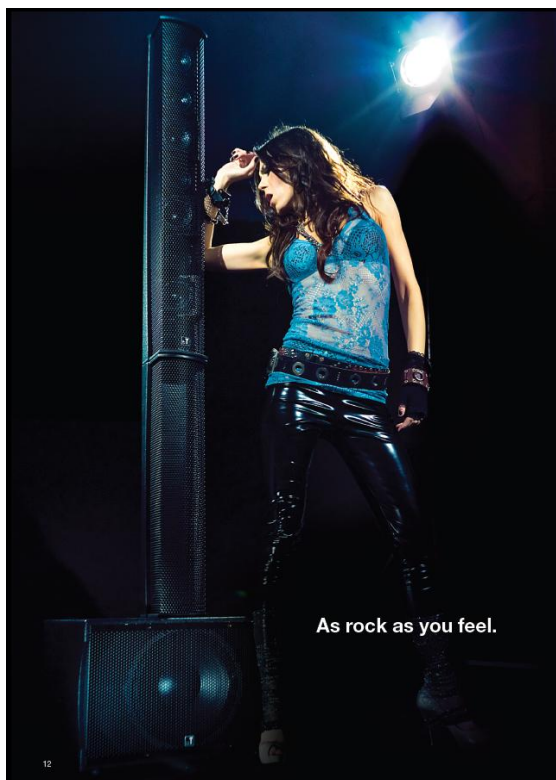
Мы полностью отказались от идеи экономить на мелочах. Как пример – разница в стоимости лучшего и стандартного потенциометра около 1 евро. Но, таких по затратам компонентов – более ста. В принципе, можно удешевить готовое изделие на сотню евро, даже не применяя дешёвых комплектующих. Но, по теории вероятности процент выхода из строя

изделия возрастает многократно. Таким образом, акустические системы стоимостью 2000 и 1900 евро имеют кардинально разные показатели надёжности при различии в стоимости 5%! Что ты выберешь?

- Убедительно! Но, никто из производителей не скажет в открытую, что в основе его продукции компоненты эконом уровня. Хотя, если почитать рекламные лозунги некоторых производителей акустических систем низшего дивизиона, то начинаешь сомневаться в жизнеспособности Meyer Sound - зачем платить лишние 5000% стоимости, когда и так всё круто до придела?

- В случае с VOLTA ты поступаешь как-то иначе?

- Безусловно! И в случае с VOLTA и в случае с X-Treme или Peecker Sound я стараюсь быть честен и перед собой и перед заказчиком. В конце концов, я на рынке профессионального оборудования работаю почти 20 лет, и не хочу обменять свою репутацию за пару лишних проданных приборов. К тому же, многих участников рынка я знаю много лет и считаю своими



товарищами и хочу что бы они оставались таковыми и далее. Жаль, что не всегда удаётся изменить их консервативные взгляды на нововведения в отрасли, как, например, в случае с серией UT (Peecker Sound).

- Наверное, это потому, что ты сам не поверил в эту серию. Подспудно собеседник ощущает твою неуверенность, которая передаётся и ему. Создавая UT, мы не шли на поводу у зарождавшейся моды на данный форм-фактор. Мы однозначно увидели в данном изделии выход из многих проблем, возникающих перед специалистами. Суди сам – компактно, красиво, мощно, а главное – на одном квадратном метре ты получаешь настоящий линейный массив, со всеми преимуществами данного класса систем. Предвижу твои возражения - область применения достаточно узкая, а стоимость полной конфигурации - высокая.

Давай проверим общность понимания.

Итак – звуковые колонны. Комплект легко может быть использован в качестве ФОН в малых залах, как для театральных, так и концертных мероприятий. Внешний вид и система распространения звуковых волн данной системы дадут фору любым классическим системам. В клубах и караоке данные параметры востребованы ещё более. Продолжая тему концертных площадок, видится область применения UT в качестве сценических прострелов. Тебе, как музыканту, это понятно лучше, чем кому бы то ни было. Далее – передвижные звуковые комплекты для различного вида работ – от музыкальных коллективов и ди-джеев до презентационных систем для большого количества участников. Прокатчики в Европе быстро оценили компактность системы и малое время сборки полной конфигурации – время оно в и Италии деньги. Есть что возразить?

- Увы, есть. Начну со стоимости. Не только со стоимости конкретных изделий Pecker Sound UT-series. Все серьёзные производители данного класса акустических систем обозначили немалую цену за свою продукцию. На их фоне цены на UT выглядят очень привлекательными, особенно если посмотреть на технические данные. Это проблема всей отрасли, нежели UT – я часто сталкиваюсь с «живыми» клубами в России. Даже в Москве, в большинстве рок-клубов приходится играть на таких дровах, что задумываюсь – зачем я покупаю гитары по несколько тысяч долларов, если в зале из порталов изрыгается подобное... Я знаю многих владельцев подобных заведений лично, но предложить им привести в чувство хотя бы сценическое звуковое пространство за счёт приобретения UT в качестве прострелов не решаюсь, так как вижу и общий бюджет клуба, и его прибыльность, и общую нестабильность любого бизнеса в России. Хотя в частных беседах, большинство звукооператоров тех же рок-клубов выразили готовность использовать UT в своих заведениях, при условии достаточного финансирования начинаний – всё, о чём мы говорим - им понятно. Рано или поздно, надеюсь, я увижу на концертной площадке знакомый логотип.

Тем не менее, я вижу неплохие перспективы у UT в России – хотя, пока это небольшие концертные площадки для частных вечеринок, караоке-клубы и корпоративные залы заседаний, где серьёзные мероприятия по распиловке и отмывке государственного бюджета заканчиваются бурными возлияниями с музыкальным сопровождением. Здесь люди мало интересуются «брендовостью», но хотят получить результат не хуже, чем «ну что бы всё нормально было».

- Ха-ха-ха. Интересный сегмент покупателя. И много у вас таких?



- Хватает... Но – это не самый сложный вариант. В большинстве своём, заказчик хочет получить логотип Большого Бренда на акустической системе, при этом не сильно обременяя свой кошелёк большими расходами. И, как результат, основной сбыт товаров именитых производителей приходится на малобюджетные серии, никак не соответствующие технологическому уровню компаний. Впрочем, может это и есть новый уровень этих компаний? Разместил заказ на самой дешёвой фабрике в северном Китае, приклеил логотип, увеличив тем самым стоимость изделия в 3 раза, и погрузился в захватывающий процесс подсчёта прибыли...

- Это общемировая тенденция, плоды глобализации... Но, наш рынок профессиональных систем не в состоянии предложить массовый высококачественный продукт, в отличие от рынка бытовой техники или мобильных телефонов. В нашем случае возможен лишь крупносерийный выпуск. И, как следствие, даже у крупнейших компаний нет возможности инвестировать средства в организацию современного производства в странах с благоприятным экономическим климатом. Единственный выход - использовать сторонние производственные мощности плюс-минус подходящие для реализации технического задания или просто имплантировать в свои модельные ряды готовые позиции. Для получения сиюминутной прибыли – вариант не плох, но, если думать о будущем, – весьма не однозначен.

- Не было мыслей заняться подобным бизнесом?

- Не скрою, соблазн велик. Но – это не наш путь развития. Мы не торгоши, мы - созидатели. К тому же, наши торговые марки не так популярны, как хотелось бы, чтобы логотип служил критерием

выбора продукта широким кругом конечного пользователя. Плюс к этому – перед глазами уже есть горький опыт подобных бизнес-экзерсисов некоторых коллег по цеху, в том числе итальянских. Как результат – падение лояльности к торговой марке, что повлекло падение объёмов выпуска продукции. Пойми, что следующее поколение пользователей будет воспринимать некоторые большие брэнды лишь как производителей бюджетного сегмента аудио оборудования, даже не ведая о том, что в их истории были и другие страницы. К тому же производители развивающихся стран быстро перенимают технологии производства, а их инженеры уже обучаются в университетах Старого и Нового Света. Учитывая низкие закладываемые нормы прибыли и отсутствие прибавочной стоимости за громкое имя, новые производители будут иметь неоспоримые преимущества в стоимости продуктов. Таким образом, единственный путь развития Sound Corporation это создание высокопрофессионального звукового оборудования, основанного на самых современных технологиях.

- Сложно не согласиться...

- Молодец, заработал свой кофе!

Реджио Эмилия не считается крупным городом даже для Италии. Переводя на российские реалии – районный центр Владимирской губернии. Но, глаз не находит привычной парочки из девицы с выжженными перекисью водорода волосами с мега-начёсом, надевшей на себя лучшее из гардероба (причём всё сразу) и её бритого наголо оболтуса в спортивном костюме с бутылкой крепкого пива в руке, жаждущего то ли ещё пива, то ли немедленной организации боксёрского поединка с первым встречным. Не вижу убитой российскими дорогами «шестёрки» с негласным лозунгом – «Брат, довезу куда хочешь, только



дорогу покажи, да?». Не вижу предвыборных плакатов Жириновского, обещающего вышеописанной парочке начёс ещё круче, а пиво крепче, чтобы их дети рождались ещё тупее и косорылее. Не вижу Новых Полицейских, алчно сшибающих заветный «косарь» с несчастного таджика. И, слава Богу, не слышу всхлипываний Стаса Михайлова, разносящихся по немытой похмельной округе из «колонок по пять тыщ рублей».

Ciao, Italia...

P.S. При написании статьи ни один кот не пострадал.

Реджио Эмилия, 2012

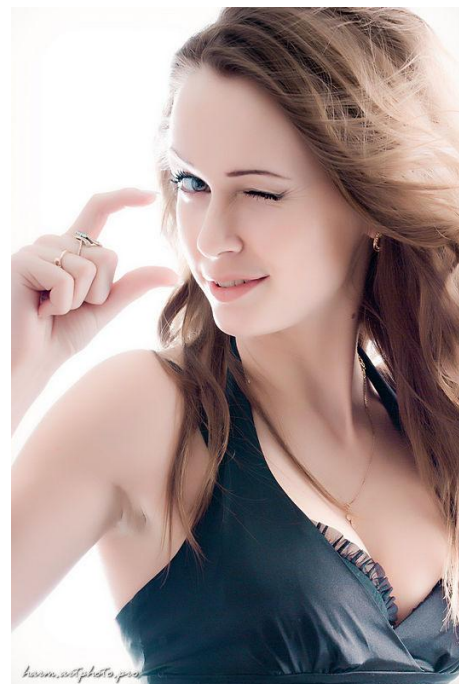
Размер имеет значение!

И это правда! Не смотря на утверждение некоторых светил специальных областей медицины и психологии.

До медицины мы ещё доберёмся. Особам, озабоченным данным вопросом, рекомендую обратиться сразу к последним строчкам повествования, остальным рекомендую продолжить чтение статьи. Итак, речь пойдёт о рэковых одноюнитовых микшерных пультах, стандартно обозначаемых в спецификациях 1 U 19". Несмотря на кажущуюся незначительность темы, вопрос продиктован повседневным спросом на данные приборы, а также выдвигаемыми пользователем требованиями к функционалу компактных микшеров.

Основной областью применения компактных рэковых микшеров являются фиксированные инсталляции на небольших объектах, где управляющие органы звукового комплекса не являются предметом ежеминутного внимания обслуживающего персонала. В качестве примера можно привести систему фоновой музыкальной трансляции в кафе, где пара источников сигнала (собственно музыкальный сигнал и звуковой тракт телевизионного приёма) раздаётся на несколько комнат, а в случае вечерней трансляции спортивного события по ТВ, меняет пропорции распределения по всем помещениям.

Вместе с тем, ряд одноюнитовых микшеров несут более глубокую функциональную нагрузку - приоритетное управление входными каналами, аварийный вход, аудиоматрица. Чтобы не ошибиться в выборе прибора и не остаться без необходимых функций и денег на банковском счёте, предлагаю ознакомиться с некоторыми моделями популярных микшеров данной категории.





Одноюнитовые микшеры AMC.

Отличительной особенностью всей продукции AMC является высочайшее качество звукопередачи. Компактные микшеры литовского производителя рассматриваются не только как оборудование для несложных систем трансляции, но и как приборы для систем с повышенными требованиями к качеству передаваемого звукового материала.

AMC iMIX 18



Многоканальный стереофонический микшер-предусилитель iMIX 18 является несложным прибором в классическом понимании функциональных возможностей класса оборудования.

iMIX 18 имеет 8 микрофонных/линейных (1 приоритетный) симметричных входов с фантомным питанием, два из которых могут замещаться линейными стерео входами (RCA). Прибор оснащён балансными выходами на XLR, двух полосным эквалайзером, регуляторами стерео баланса и выходного уровня сигнала.

Благодаря большому, для данного класса приборов, количеству входных каналов, iMIX 18 найдёт свое применение не только в системах трансляции, но и в ситуационных залах, в качестве микрофонного предусилителя.

Розничная цена – 315 Евро.

AMC iMIX 63



Многоканальный стерео микшер-предусилитель iMIX 63, как и iMIX 18, является простым в управлении прибором для систем музыкальной и речевой трансляции.

iMIX 63 имеет 6 микрофонных/линейных симметричных входов с фантомным питанием и 3 стерео входа (RCA). Прибор оснащён балансными выходами на XLR, трёх полосным эквалайзером и регулятором выходного уровня сигнала. В дополнение к iMIX 18, данный прибор имеет ряд интересных функций – прежде всего – мониторный регулируемый выход и дополнительный монофонический выход суммированного мастер сигнала. Также прибор имеет возможность работать от сети 24 вольта. Как вывод – AMC iMIX 63: идеальное решение для использования в самом широком спектре инсталляций и презентационных систем.

Розничная цена – 255 Евро.

AMC iMIX 2



Зонный стереофонический микшер-предусилитель iMIX 2, в отличие от предыдущих моделей, является прибором для профессиональных инсталляторов, хотя в управлении он так же не сложен. 4 симметричных линейно-микрофонных входа (1 приоритетный) и 2 несимметричных линейных входов могут быть маршрутизованы по двум выходным стерео зонам с независимой эквализацией. 11 –сегментные индикаторы позволяют точно согласовать уровни сигналов для минимизации возможных искажений на входе оконечного усилителя мощности. Помимо органов управления, расположенных на лицевой панели, прибор может управляться по цифровому протоколу RS-232.

Областью применения iMIX 2 будут фиксированные инсталляции на объектах с зонными системами музыкальной и речевой трансляции.

Розничная цена – 381 Евро.



JEDIA JMA-1410

В данный выпуск издания попал только один прибор корейского производителя JEDIA – JMA-1410. Данный прибор много лет известен на российском рынке и применяется, в основном, в системах аварийного оповещения, в случае совмещения с системами трансляции.



Не смотря на свою компактность, JMA-1410 обладает солидным арсеналом возможностей – 10 микрофонных-линейных входов с тремя уровнями приоритетов, регулируемый по уровню генератор тональных сигналов (с дистанционным управлением), две выходные зоны с двухполосными эквалайзерами, куда можно направить сигнал любого из каналов. Организация стереофонической работы (4 стерео канала) возможна при условии использования одновременно двух входных каналов.

В дополнение к привычным функциям, присутствующим к вышеуказанным моделям, в JMA-1410 предусмотрена возможность автоматической активизации тонального сигнала перед речевым сообщением. Для этого необходимо использовать микрофонную консоль JEDIA JPTT-10, подключенную на соответствующий вход прибора. Питание прибора осуществляется как от сети 200 вольт, так и 24 вольта постоянного тока.

Розничная цена – 400 долларов США.



Одноюнитовые микшеры PHONIC.

Несмотря на интересный модельный ряд компактных инсталляционных микшеров, данная продукция тайваньского производителя, как ни странно, пока не нашла широкого применения на российских объектах. Именно поэтому, есть смысл обратить особое внимание на некоторые нюансы, содержащиеся в функциональных возможностях этих приборов.

PHONIC ZX 2



Стереофонический инсталляционный двух зонный микшер PHONIC ZX 2 предназначен для систем музыкальной трансляции с возможностью дистанционного управления и контроля уровней выходных сигналов. Входная секция содержит один микрофонный вход с фантомным питанием, 3 стерео входа и аварийный аудио вход. Последний активируется штатной аварийной системой

объекта и обладает высшим приоритетом. Микрофонный и линейные входы оснащены эквалайзерами и включателем моно режима.

Выходная секция микшера приспособлена для организации музыкальной трансляции в двух независимых стереофонических зонах и в отдельном контрольном помещении. Дополнительно каждая выходная зона микшера оснащена выходом на сабвуфер (фиксированный фильтр 100 герц), а также портом дистанционного управления выходной громкостью.

Для увеличения количества возможных выходных зон, прибор располагает возможностью линка с себе подобными.

Розничная цена – 300 долларов США.

PHONIC ZX 4



Данная модель является изменённой расширенной версией микшера ZX 2. Главным отличием ZX 4 является присутствие четырёх выходных зон. Все остальные параметры, за исключением отдельных зональных низкочастотных выходов, сохранены.

Розничная цена – 435 долларов США.

PHONIC PM 801



Последняя модель в нашем обзоре – микрофонный микшер PHONIC PM-801. Данная модель не несёт в себе каких-либо индивидуальных особенностей. Это обычный восьмиканальный микрофонный микшер-предусилитель. Каждый вход оснащен выключаемым фантомным питанием, кнопкой mute и регулятором тембра ВЧ. Так как прибор предназначен, прежде всего, для работы в составе дискуссионных систем, PM-801 оснащён дополнительным выходом на записывающее устройство (Pre fader out).

Розничная цена – 219 долларов США.

Кратко резюмирую вышесказанное: не в размере счастье, а в умении пользователя.....



Посмотрел я зарплатную ведомость – и загрустил – маловато будет!

Единственное что успокаивает – список сотрудников Отдела Звуковых Технологий. Люди – наше главное достояние! (если другого не дано)

Итак, на второй строчке выше упомянутой ведомости значится Альбина Аюпова – самая юная сотрудница отдела.

О детстве Альбины ни чего не известно – наверное, его просто не было. В начале 2011 года Альбина заняла рабочее место напротив своего руководителя, радуя его глаз. В обязанности Альбины входит аналитика и оптимизация большого спектра деятельности Отдела Звуковых Технологий, а также координация работы с другими подразделениями компании.

Основные ТТХ:

***Глаза** – карие, честные*

***Рост** – льстящий большинству мужчин ОЗТ*

***Хобби** – оптимизация процесса самообеспечения, спорт*

***Любимое блюдо** – любое, главное – не калорийное и чтобы самой не готовить*

***Фобия** – недостаточная оптимизация любых процессов*

Обзор радиосистем VOLTA модельного ряда 2012.

Радиосистемы и проводные микрофоны VOLTA появились на российском рынке профессионального оборудования несколько лет назад. За этот период несколько тысяч пользователей смогли оповестить мир о своих выдающихся вокальных данных и глобальных мыслях, накопившихся за время ожидания покупки. Что нового предлагает в данном сегменте VOLTA в 2012 году и чего нам ожидать в ближайшем будущем?



И так, начнём с конца. Вернее с окончания производства некоторых моделей – напоминаю, что радиосистемы US-11, US-22, VS-11, VS-22 окончательно и бесповоротно сняты с производственных линеек. Вместе с ними прекращён выпуск некоторых моделей проводных микрофонов – DM-18, DM-58 и DM-57 с заменой на обновлённые. Ниже приведены описания актуальных моделей радиосистем, которые вы можете использовать в своей работе в этом году.

Радиосистемы Plug & Play.

Один из самых востребованных сегментов бюджетного аудио оборудования является класс радиосистем Plug & Play, не требующих специальных навыков при подключении, настройке и эксплуатации. На сегодняшний день на рынке присутствует бесчётное количество товаров различных торговых марок. В большинстве своём, это едва функционирующие устройства, пригодные лишь для домашнего использования. В противовес подобным изделиям, VOLTA предлагает пользователям микрофонные радиосистемы невысокой стоимости, которые по своим характеристикам и техническим данным приближены к дорогостоящим профессиональным моделям. Основой подобных утверждений может служить устойчивый радиотракт и широкий частотный и динамический диапазон аудиотракта, лишённого помех и наводок.

1. **US-1.** Беспроводная микрофонная система UHF-диапазона с ручным динамическим микрофоном. Диапазон несущей частоты передачи аудио сигнала 700–860 МГц, доступна сетка из 10 разнесенных частот.

Несмотря на компактность и кажущуюся простоту, данная модель обладает всеми характеристиками, необходимыми для повседневной деятельности – вариативная схема приёма True Diversity, позволяющая многократно увеличить устойчивость приёма, встроенный шумоподаватель, энергосберегающая схемотехника передатчика, антискользкое покрытие ручного микрофона. На передней панели приёмника расположены индикаторы питания, приёма сигнала и работы приёмных антенн.



В комплект поставки входит: приёмник и передатчик системы, держатель и чехол микрофона, тестовые микрофонные батарейки и несимметричный кабель Jack-Jack и блок питания.

Рекомендованная розничная цена: 116 USD



2. **US-1 H.** Беспроводная микрофонная система UHF-диапазона с ручным динамическим микрофоном. Диапазон несущей частоты передачи аудио сигнала 700–860 МГц, доступна сетка из 10 разнесенных частот.

На базе приёмника US-1 появилась новая модель с карманным передатчиком и головным конденсаторным микрофоном (в комплект так же входит петличный микрофон). Все характеристики радиопередающего тракта идентичны модели US-1.



Рекомендованная розничная цена: 124 USD.

3. **US-2.** Беспроводная микрофонная система UHF - диапазона с двумя ручными динамическими микрофонами. Диапазон несущей частоты передачи аудио сигнала 700–860 МГц, доступна сетка из 10 разнесенных частот.



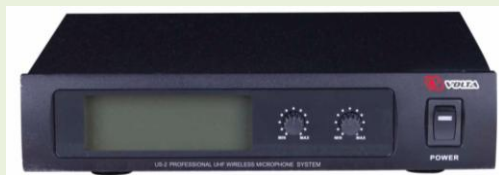
Функционально несложная двойная радиосистема предназначена для использования на небольших объектах в составе презентационных систем, в караоке залах, а также везде, где требуется за умеренные деньги получить 2 качественных беспроводных канала.

На передней панели приёмника расположены регуляторы громкости каждого из двух каналов, кнопка включения питания и дисплей, отображающий уровни радио и аудио сигналов, а также несущие частоты передачи.

В комплект поставки входит: приёмник и передатчик системы, держатели и чехлы микрофонов, тестовые микрофонные батарейки и несимметричный кабель Jack-Jack и блок питания.

Рекомендованная розничная цена: 180 USD

4. **US-2H.** Беспроводная микрофонная система UHF-диапазона с двумя головными конденсаторными микрофонами. Диапазон несущей частоты передачи аудио сигнала 700–860 МГц, доступна сетка из 10 разнесенных частот.



Новинка 2012 года – двойная радиосистема с головными микрофонами (в комплект входит и 2 петличных микрофона). Все характеристики идентичны базовой модели US-1.

Рекомендованная розничная цена: 187 USD

Профессиональная серия.

Наряду с простейшими беспроводными системами класса Plug & Play, основанных на принципе фиксированной частоты передачи за счёт кварцевой стабилизации, VOLTA предлагает потребителям широкую линейку профессиональных моделей. Серия радиосистем VOLTA 100 разработана с учётом самых жёстких требований профессиональных пользователей - устойчивая несущая частота передачи за счёт PLL – синтеза, двойной контур шумоподавления, более 1000 перенастраиваемых частот, автоматический поиск безинтерференционной частоты передачи, индикация уровня заряда батареи, рэковое крепление, ударопрочные материалы конструкции и прочее. Все версии радиосистем 100-й серии могут комплектоваться алюминиевыми транспортировочными кейсами.



5. **US-101.** Профессиональная многоканальная беспроводная радиосистема с ручным динамическим микрофоном.



Диапазон передачи сигнала 700 – 860 МГц, PLL-synthesis, автоматический и ручной поиск свободной частоты передачи, шумоподавление, многофункциональный дисплей, ½ 19". В

комплект поставки входит приёмник, ручной передатчик (микрофон), тестовые батарейки и кабель, держатель и чехол микрофона, рэковые крепления, блок питания.

Рекомендованная розничная цена: 265 USD (в комплекте с кейсом - 290 USD).

6. **US-101H.** Профессиональная многоканальная беспроводная радиосистема с головным микрофоном (в комплект так же входит петличный микрофон).



Все характеристики идентичны базовой модели US-101. Комплектуется транспортировочным алюминиевым кейсом.

Рекомендованная розничная цена: 290 USD (с кейсом)

7. **US-102.** Профессиональная двойная многоканальная беспроводная радиосистема с двумя ручными динамическими микрофонами.



Диапазон передачи сигнала 700 – 860 МГц, PLL-synthesis, автоматический и ручной поиск свободной частоты передачи, шумоподавление, многофункциональный дисплей, 1U 19". В комплект поставки входит приёмник, 2 ручных передатчика (микрофона), тестовые батарейки и кабель, держатели и чехлы микрофонов, рэковые крепления, блок питания.

Данная система, по сути, является сдвоенным вариантом системы US-101 и рассчитана для применения в сценических и прокатных комплектах.



Рекомендованная розничная цена: 419 USD (в комплекте с кейсом - 425 USD).

8. **US-2H.** Беспроводная микрофонная система с UHF с двумя головными конденсаторными микрофонами (в комплекте поставки присутствуют 2 петличных микрофона) в алюминиевом кейсе.



Все характеристики идентичны базовой модели US-102.

Рекомендованная розничная цена: 425 USD (с кейсом)

В заключение стоит добавить, что радиосистемы VOLTA располагают всеми необходимыми сертификатами и разрешительными документами, обозначенными в российском законодательстве.



Песня о трипаке.

Существует теория, согласно которой, имя, данное человеку при рождении, влияет на его судьбу. Вероятно, в этом есть доля истины, хотя она не так безобидна. Подумайте сами, кто в здравом рассудке назовёт своего ребёнка Мик-Анжель Кристи (а это был Джигурда) или Звездан (имя сына какой-то дуры из ансамбля, набранного на Ленинградке). «По плодам их узнаете их!» - гласит нагорная проповедь. Вырожденцы всех мастей с искажённым сознанием дают вербальный сигнал – кровь гнилая, мозг разжижен, держитесь подальше...

На рынке профессионального звукового оборудования подобная теория вряд ли выдержит сколько-либо серьёзной критики, но, тем не менее...

- *Здравствуйте, у меня проблемы с трипаком, нужна помощь!*

- *обратитесь к венерологу, мы вряд ли поможем...*

- *коллега говорит, что первоисточник – вы!*

- *????????????????!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!*



А речь, оказывается, шла о микшерном пульте TRIPACK 8.4.4.2. Кстати, название TRIPACK в нашей отрасли встречается часто (как и заболевание) – смотрите ассортимент American Audio, Wharfedale, Baikal Audio, Sennheiser.



Вспоминаю первый рабочий день девушки-секретарши, который из-за вопроса по телефону чуть не стал последним (кому нужна сумасшедшая секретарша?):

- *девушка, подскажите, у вас попы или сиси есть?*

- *????????????????!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!*

Не стоит хвалить звонящего за откровенность и решительность в достижении своих желаний – он лишь хотел выяснить наличие трансляционных усилителей серии POP и SYS (INTER M).

Вышеописанным приборам с пикантными названиями повезло – они попали на российский рынок. Но ни кто не решился двигать в массы гитары Pedrini, аудио сплиттеры KAL (Korean Audio Line), акустические системы из Поднебесной XEP (это латинские буквы).

Очень сложно без смеха читать инструкцию прибора De-popper, или слушать разговор прокатчиков о том, куда лучше на сцене поставить тапки (акустические системы TAPCO). Также сложно общаться по телефону с клиентом после того, как узнаешь о названии его населённого пункта - Иннах (поселок на Чукотке), Большое Бухалово (деревня в Вологодской обл.), Добрые Пчелы (село в Рязанской обл.), посёлок Тугие Ломы (сам придумал).

Итак, в качестве резюме – данной статьёй редакция журнала **proУХО** объявляет конкурс на самые нелепые названия профессиональных звуковых изделий (бытовая техника в учёт не принимается), самые bestолковые вопросы «специалистов» отрасли, самые безграмотные темы интернет-форумов и прочее. Предупреждаю, информация будет проверена, хотя самые весёлые выдуманные истории будут приняты к рассмотрению. Главный приз конкурса – поездка на солнечные острова с пальмами (за свой счёт) и комплект микрофонов VOLTA (за наш счёт). 😄😄😄

Раздел БАРАХОЛКА посвящён предложениям о продаже оборудования по сниженным ценам. Здесь будут публиковаться объявления как о новых товарах, так и товарах бывших в употреблении. Кстати, дилеры компании ИМЛАЙТ смогут опубликовать и свои предложения. Право на публикацию сторонних объявлений редакция издания **pro VХО оставляет за собой.**

№	Наименование номенклатуры	Цена, руб.	Скидка %	Цена со скидкой	Доступно
1	MIPRO ACT-5H/MU-75 суперкардиоидный конденсаторный радиомикрофон с авт. настройкой частоты передачи, 8А	9 720,00	50	4 860,00	1
2	MIPRO ACT-7H суперкардиоидный конденсаторный радиомикрофон с авт. настройкой частоты передачи,	15 840,00	50	7 920,00	5
3	MIPRO ACT-51 8а многоканальный диверситивный приёмник радиосистемы АСТ-51	9 120,00	50	4 560,00	1
4	MIPRO ACT-74P многоканальный диверситивный приёмник для работы с 4 передатчиками с автоматической настройкой частоты передачи 8А	56 700,00	50	28 350,00	2
5	MIPRO 2TA025 Антенна для приёмников АСТ-серии (пара)	1 302,00	50	651,00	1
6	MIPRO AD-707A/B Выносная антенна с бустер-усилителем UHF	8 820,00	50	4 410,00	1
8	MIPRO FB-72 Монтажный комплект для установки 2 штук АСТ-707SE, АСТ-707S в 19" рэк	462,00	50	231,00	7
9	MIPRO RH-77 Комплект цветных сменных колец для ручных микрофонов АСТ-707 (10 цветов)	1 680,00	50	840,00	2
10	MIPRO ACT-707H 8а конденсаторный кардиоидный ручной радиомикрофон серии АСТ-707 (пластиковый корпус, ЖК экран)	8 300,00	50	4 150,00	14
11	MIPRO ACT-707HE 8а кардиоидный конденсаторный радиомикрофон серии АСТ-707Е, 8А	7 200,00	50	3 600,00	2
12	MIPRO ACT-707HM 8а Конденсаторный суперкардиоидный ручной радиомикрофон серии АСТ-707 (магниевый сплав, ЖК-дисплей),	10 450,00	50	5 225,00	1
13	MIPRO ACT-707F Рэковый 4-х модульный мэйнфрэйм для встраивания модулей АСТ-707МС (импульсный блок питания 90-264В, встроенный микшер, контрольный выход на наушники)	17 800,00	50	8 900,00	4
14	MIPRO ACT-707МС Встраиваемый модуль приёмника 100-канальной радиосистемы для АСТ-707F	10 200,00	50	5 100,00	21
15	MIPRO MI-808R Стерео приемник-карманный для беспроводной системы IN-EAR мониторинга	15 120,00	70	4 536,00	2
16	MIPRO MI-808T Стерео передатчик для беспроводной системы IN-EAR мониторинга 16-канальный	14 280,00	70	4 400,00	2
18	MIPRO E-8S наушники	2 100,00	70	630,00	2
19	MIPRO E-8PF20 сменные насадки для ушных мониторов	294,00	70	88,00	7



Магазин LIGHT CITY на Горбушке предлагает полный ассортимент профессионального светового и звукового оборудования для клубов, дискотек, школ, ресторанов и репетиционных студий. Всегда в наличии модельный ряд товаров IMLIGHT, VOLTA, PHONIC, ROXTONE. Номер павильона Б2-138, тел (499) 145-6310

На правах рекламы

Редакция издания **pro VХО** будет признательна за ваши отзывы и пожелания о формате издания.

По вопросам размещения информации и рекламы обращайтесь по адресу: prosound@msk.imlight.ru