

Требования к фотоматериалам по направлению «Одежда сцены»

Уважаемые коллеги!

Для компании «Имлайт» очень важно получать от вас материалы по реализованным проектам в направлении «Одежда сцены». Мы с радостью используем их (с вашего согласия) в рекламных, в том числе полиграфических продуктах (портфолио, каталоги, дайджесты, референс-листы).

Но чтобы фотографии продукции выглядели профессионально и максимально точно передавали качество наших изделий, просим соблюдать следующие требования.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. **Качество.** Фотографии должны быть высокого разрешения (не менее 300 DPI) — независимо от того, где они будут использоваться (на сайте или в печати).
2. **Форматы файлов** - JPG, PNG, PDF, TIFF.
для профессиональных фотографов — RAW (12–14 бит), без сжатых JPEG в камере.
3. **Симметрия.** Изображение готового занавеса должно быть симметричным — место съемки максимально приближено к центру зала.



4. **Ракурс.** Просим предоставить три типа кадров:

- общий план: занавес в архитектуре сцены/портала, полный вертикальный разворот (с верха колосников до планшета, если возможно);
- средний план: драпировка, перехваты, шнуры, кулисы, крупный складчатый ритм;
- крупный план (деталь): фактура ткани — нить, ворс, вышивка, бахрома, потёртости, блеск.



5. **Композиция.**

- Картинка не должна быть засвеченной - высветлить кадр потом проще, чем затемнить.
- Желательно использовать боковой или заднебоковой свет для создания глубоких теней в складках занавеса без «плоской» студийной яркости. Эффекты: кинематографичный ньютрел (low-key), приглушенная атмосфера, акцент на фактуру и складки.



6. **Люди в кадре.** Допустимы только в том случае, если они статичны и создают атмосферу (например, установщик в полутьме на стремянке или сцена из спектакля). Без случайных прохожих в кадре.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ (ДЛЯ ФОТОГРАФОВ)

Форматы файлов - JPG, PNG, PDF, TIFF.

для профессиональных фотографов — RAW (12–14 бит), без сжатых JPEG в камере.

Экспозиция

- слегка пониженная (минус 0,7–1,3 EV от среднего значения);
- гистограмма смещена влево (в тени), но без «завала» чёрных точек;
- пересвеченные блики на шёлке, атласе, бархате - недопустимы;
- максимальная яркость — 170–200 RGB (8 бит).

Баланс белого. Настраивается по серой карте на месте съёмки. Цвета тканей (вишнёвый, синий, охра и т. д.) должны выглядеть естественно, без неестественной кислотности.

Освещение:

- предпочтительно использовать 1–2 источника света с жёсткими насадками (тубус, шторки, френель);
- допускается естественный свет из окон театра — при условии его контроля (диффузия или рассеянные отражатели);
- обязателен боковой или заднебоковой рисующий свет, чтобы создать глубокие тени в складках занавеса. Избегайте фронтального «заливающего» света;
- соотношение ключ/филл — минимум 3:1;
- заполнение теней — мягкими белыми или серебряными отражателями (чёрные карты не использовать).

Настройки камеры:

- ISO: 100–400 (минимальное рабочее значение), шумы недопустимы.
- Штатив обязателен (с видеоголовкой или 3D- головкой для плавной кадрировки), используйте пульт или таймер.
- Объективы:
 - предпочтительно фикс- объективы: 50 мм, 85 мм (для деталей), 24–35 мм (для общих планов);
 - зум- объективы допускаются только с постоянной апертурой f/2,8 или светлее.

Заранее благодарим вас за внимание к деталям и соблюдение данных требований!

Мы разработали их не для галочки, а для создания мощного маркетингового инструмента, который поможет в полной мере подчеркнуть результаты нашей совместной работы, профессионализм, качество услуг и уровень реализованных проектов.

Как это работает:

- Профессиональные фото показывают высокий уровень ваших проектов и выделяют их среди прочих.
- Качественные изображения со всеми деталями повышают лояльность заказчиков, подчеркивая вашу способность работать с нестандартными задачами, сложными технологиями и высокими требованиями.
- Яркие, чёткие фото отражают качество продукции, как основу для создания безупречного конечного результата с применением передовых решений и эксклюзивных материалов.
- Совместное продвижение. Мы будем рады использовать ваши фото в наших маркетинговых материалах и кейсах, отмечая ваш профессионализм. Так мы вместе усилим позиции на рынке.
- Готовые фото станут яркими примерами в вашем портфолио, демонстрирующими способность реализовывать проекты любой сложности.

Таким образом, вы создаёте ценный контент, который работает на вас. Это не просто наши стандарты — это ваша возможность эффектно показать, на что вы действительно способны.

При возникновении вопросов по подготовке фотоматериалов вы всегда можете обратиться к вашему менеджеру, а также к руководителю направления «Одежда сцены ТМ ИМЛАЙТ» **Лаврухиной Татьяне**, 8 (906) 033-49-80, lavruhina@msk.imlight.ru.